

聊城市水兴市政工程有限公司保温材料采购项目（二次）  
(货物)

# 招 标 文 件

项目编号：LCQTCG-2022-748



山东众合

招 标 人：聊城市水兴市政工程有限公司

代理机构：山东众合项目咨询有限公司

日 期：2023 年 1 月



## 目 录

第一章	招标公告 .....	3
第二章	投标人须知 .....	3
第三章	合同格式 .....	31
第四章	项目说明 .....	32
第五章	附件（投标文件部分格式） .....	38



## 第一章 招标公告

聊城市水兴市政工程有限公司保温材料采购项目（二次）招标公告

一、招标人：聊城市水兴市政工程有限公司

地址：聊城市东昌府区柳园南路7号

联系人：张主任

联系方式：0635-8225090

招标代理机构：山东众合项目咨询有限公司

地址：聊城市高新区华建壹街区商业办公楼九栋五楼

联系人：王娜/唐慧珑

联系方式：15066351445/15315770811

二、项目名称：聊城市水兴市政工程有限公司保温材料采购项目（二次）

项目编号：LCQTCG-2022-748

招标项目情况：共一个标段

项目概况	资格条件	预算控制价
聊城市水兴市政工程有限公司保温材料采购项目（二次）	<ol style="list-style-type: none"><li>1、具备中华人民共和国有效的营业执照；</li><li>2、遵守相关国家法律、行政法规等的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，未被列入“国家企业信用信息公示系统”严重违法失信企业名单、“信用中国”失信被执行人、税收违法黑名单、“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单；</li><li>3、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得参与同一标段投标；法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，存在管理关系的，不得在同一招标项目投标；</li><li>4、本项目不接受联合体报价；</li><li>5、发生过重大质量问题和不诚信情况被列入聊城水务集团有限公司及权属企业的采购黑名单的供应商，禁止投标。</li></ol>	340 万元



### 三、获取招标文件

1、获取招标文件时间：2023年1月17日09时00分至2023年1月28日17时00分。

2、方式：聊城市公共资源交易网站获取（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>）。

投标人诚信入库类型：供应商库

3、招标文件获取方式：聊城市公共资源交易中心电子系统下载（招标文件格式为.lczf）。

注：投标企业应在招标文件获取时间内登录聊城市公共资源交易网站电子交易平台获取招标文件，逾期将无法获取。逾期未获取的视为放弃投标，如参与投标报价，将被拒绝。

四、公告期限：2023年1月17日至2023年1月28日。

### 五、递交投标文件时间及地点

1、投标文件递交的时间为2023年2月7日09时00分前（北京时间）

2、地点：聊城市公共资源交易中心网上不见面开标大厅（网址：

<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。

本项目采取不见面方式开标，开标当日投标人不必抵达开标现场，仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议。

3、投标文件递交方式：

①在开标时间前，将加密版的电子投标文件传送至聊城市公共资源招投标会员网上交易系统（.lctf格式）；

②开标前登录网上不见面开标大厅，完成签到工作；

③开标前未在不见面开标大厅完成签到工作、逾期上传、逾期解密的，招标人不予受理。

④若投标人中标，中标后该企业还需提交四份胶装的系统内生成的PDF版纸质标书，并加盖公章，另提交U盘一份，内容为电子签章后的PDF格式电子响应文件。

### 六、开标时间及地点

1.时间：2023年2月7日09时00分（北京时间）

2.地点：聊城市公共资源交易中心网上不见面开标大厅（网址：<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn:8093/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。

### 七、采购项目联系方式

联系人：王娜/唐慧珑

联系方式：15066351445/15315770811

八、采购项目的用途、数量、简要技术要求等：详见招标文件。



## 九、发布公告的媒介

本次招标公告在聊城市公共资源交易网、中国招标投标公共服务平台。

## 十、电子评审事宜

1、投标企业首次在聊城市公共资源交易平台参与投标，下载标书前须办理企业诚信入库手续，办理程序详见（<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012002/20170120/a137e0a8-0015-4a8f-b447-f8d6192e8f9a.html>）《采购类业务诚信入库及常见问题解答》。因未及时办理入库手续导致无法获取的，后果自负。

各投标企业务必安排好专人对各自诚信库信息进行更新、维护，并对因诚信库信息不合法、不真实、不清晰、不完整、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。电子标书的制作，企业从其诚信库内的获取的该企业的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可。

2、本项目实行网上投标评标，投标人必须办理 CA 数字证书，办理要求详见聊城市公共资源交易中心网站首页浮窗“CA 办理须知”，网址链接：<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn/lcggzy/xzzx/012005/20160531/a951be60-caae-4a1c-8a14-847bdde68cb6.html>。因未及时办理入库手续或 CA 数字证书导致无法投标的，责任自负。CA 办理咨询电话：0635-8902280；移动 CA 锁（标证通）办理咨询电话：400-823-8788。

3、招标文件一经在聊城市公共资源交易平台系统发布，视作已发放给所有投标人（发布时间即为发出招标文件的时间），各投标人应随时关注项目信息并及时登录聊城市公共资源交易平台系统下载招标文件和各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负，最终文件以答疑澄清后的为准。

电子评标的，制作投标文件需将答疑文件导入投标文件制作工具。

4、电子投标文件制作工具及制作视频请到聊城市公共资源交易中心网站“下载中心-政府采购-新点投标文件制作软件”下载。

投标人如遇交易系统软件操作技术问题，请咨询江苏国泰新点软件有限公司或交易平台维护室。联系电话：400-998-0000；0635-8902702

联系人：黄工、张工。

## 十一、重要说明

1、网上获取文件的成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的最后资格后审为准。

2、本项目采用电子明标评审。



3、本项目质疑投诉单位：山东众合项目咨询有限公司

质疑投诉单位地址：聊城市高新区华建壹街区商业办公楼九栋五楼

联系人：王娜/唐慧珑

联系方式：15066351445/15315770811

水务集团纪委监督电话：0635-8208967

4、附件的招标文件仅供获取前查看，投标人必须登录聊城市公共资源交易平台系统下载正式的招标文件。

发 布 人：山东众合项目咨询有限公司

发布时间：2023 年 1 月 16 日



## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	内容	说明与要求
1	适用范围	项目编号：LCQTCG-2022-748 项目名称：聊城市水兴市政工程有限公司保温材料采购项目（二次），具体内容详见项目说明。
2	招标方式	公开招标
3	招标人	招标人：聊城市水兴市政工程有限公司 地址：聊城市东昌府区柳园南路7号 联系人：张主任 联系方式：0635-8225090
4	招标代理机构	招标代理机构：山东众合项目咨询有限公司 地址：聊城市高新区华建壹街区商业办公楼九栋五楼 联系人：王娜/唐慧珑 联系方式：15066351445/15315770811
5	评审办法	综合评分法
6	投标人资格要求	具体要求详见招标公告
7	资金来源	自筹资金
8	交付使用时间地点	合同签订后分批次交货，交货地点由招标人指定，接到通知后7天内到货至指定地点。货至交货地点的卸货费由中标人负担。
9	质保期	自验收合格后6个月，质量保证期从合同到期后供货全部验收合格之日起开始计算。 质保期内发生质量问题乙方应在接到甲方通知2日内负责免费维修及更换；质保期内因产品质量问题造成与此有关的一切损失，均由乙方负责赔偿。
10	投标报价	报价为一次性报价。报价币种为人民币。所有报价应为包括从材料生产加工到全部供货至现场指定位置可能发生的全部费用，综合单价及总报价包括但不限于材料费、包装费、运输费（运达指定地点、



		含运输损耗费)、装卸费、采购费、检验费(包括出厂检验、到场检验及相关部门规定的各项检验检测等所有检验费用)、技术指导费用以及其他附带服务的费用、配合费、管理费、利润、税金、材料上涨风险及质保期内的售后服务及其他一切不可预见费用等满足要求的全部费用,同时应包括同招标人签订合同所涉及的一切费用。报价若有遗漏, 均应免费提供, 投标总价即为交付使用的价格。以上报价含【13%】的增值税
11	结算及付款方式	根据中标综合单价按实际数量结算; 采购人发出发货函后,材料全部运到采购人指定地点,经验收合格后,乙方开具增值税专用发票,两个月内甲方付货款的90%,剩余10%质保期满无质量问题,一次性无息付清余款。(负偏离按无效投标处理) 注:提供购货单位为聊城市水兴市政工程有限公司的货物总价的增值税专用发票和抵扣联。
12	踏勘现场	自行踏勘。
13	质量要求	合格,符合国家或行业技术标准要求。
14	疑问提出及答疑	1、投标人提交疑问时间:2023年1月29日17时00分前; 2、投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问,需招标人解答或者答疑时,应于2023年1月29日17时00分前,选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问,其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式;直接联系代理公司的,应以加盖投标人单位公章的书面文件提出,同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至 sdzhzb2017@163.com。 3、代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题,决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改,澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上获取系统中发布,发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人,各投标人应随时关注获取项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑,否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部



		<p>分, 对所有投标人具有最终约束力。</p> <p>4、投标人未在规定时间内提出询问或者疑问, 视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求, 投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的, 后果自负。</p> <p>5、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准, 各投标企业需及时查看系统内澄清答疑情况, 澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf, 请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中, 否则无法生成最新投标文件。</p>
15	报价保证金	无
16	投标有效期	自投标截止之日起 90 天
17	资格审查方式	资格后审。
18	是否允许递交备选投标方案	不允许
19	预算控制价	详见公告, 投标人的总报价若超出本项目控制价则视为无效投标。
2	投标文件资料装订	若投标人中标, 中标后该企业还需提交四份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书, 并加盖公章, 另提交 U 盘一份, 内容为电子签章后的 PDF 格式电子响应文件。
21	投标文件份数	<p>1、加密文件 1 份, 为.lctf 文件, 在聊城市公共资源交易网会员系统响应文件上传;</p> <p>2、开标当日投标人不必抵达开标现场, 仅需登录聊城市公共资源交易中心不见面开标大厅参与开标会议; 开标前登录网上不见面开标大厅, 完成签到工作。</p>
22	递交投标文件时间及地点	详见公告
23	是否退还投标文件	否
24	开标时间和地点	<p>开标时间: 同投标截止时间</p> <p>开标地点: 同递交投标文件地点</p>



25	评标委员会	评标委员会构成: 5 人或 5 人以上单数
26	资格性审查	<p>投标人须按要求提供以下证明其资格符合本项目合格投标人资格条件:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、营业执照彩色扫描件;</li> <li>2、法定代表人的授权委托书及授权代表的身份证; 若法定代表人参加, 提供法定代表人身份证明及身份证;</li> <li>3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料, 是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》, 格式见附件;</li> <li>4、提供“国家企业信用信息公示系统”(www.gsxt.gov.cn)严重违法失信企业名单、“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、税收违法黑名单、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录截图(提供的 4 个查询截图应显示网站域名、页面信息应显示投标人全称)。</li> <li>5、提供在“国家企业信用信息公示系统”中打印的基本信息、股东及出资信息截图。</li> <li>6、廉洁诚信承诺书(格式见附件)。</li> </ol> <p><b>重要说明:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、资格审查采用资格后审。</li> <li>2、电子标书制作, 资格审查的第 1 项应直接从诚信库中获取; 2-6 项应按招标文件规定格式填写并签字盖章后, 直接上传至电子标书系统中。</li> <li>3、电子标书中从诚信库内的获取的所有扫描件均为证件的清晰扫描件, 清晰、可辨别, 应保证其真实合法性。否则不予认可。涉及打分的, 不予计算, 资格审查的, 不予通过。</li> <li>4、《投标人资格审查统计表》及《投标人有关证件、业绩统计表》应上传至系统电子响应文件【其他材料】中。如上传到系统中的电子响应文件中不提供《投标人有关证件、业绩统计表》, 评审小组将不再对表中涉及内容进行评审, 表中涉及内容按 0 分计算。</li> </ol>



27	废标	<p>1、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：</p> <p>（一）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；</p> <p>（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p> <p>（三）投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；</p> <p>（四）因重大变故，采购任务取消的。</p> <p>2、废标后，招标人应当将废标理由通知所有投标人。</p>
28	中标服务费收取标准	<p>1、代理服务费：按发改价格【2011】第 534 号文中所规定货物类收费标准下浮 42%收取招标代理服务费用，由中标人在发布中标公告五个工作日内向招标代理机构交纳。</p> <p>2、代理费交纳后由采购代理机构协助招标人和中标人签订合同。因未交纳代理费而导致的一切后果由中标人自行承担。</p> <p>3、开户名称：山东众合项目咨询有限公司</p> <p>财务负责人：刘会计/13863578652</p> <p>开户银行（人民币）：中国建设银行股份有限公司聊城东城支行</p> <p>账 号（人民币）：37050185420800000215</p>
29	电子招标投标	<p>1、本项目采用电子评标。</p> <p>2、电子投标文件中从诚信库内的获取的所有扫描件均为原件扫描件，否则不予认可，涉及打分的，不予计算，资格审查的，不予通过。</p> <p>3、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准，各投标人需及时查看系统内澄清答疑情况，澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf，请投标人务必把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中，否则无法生成最新投标文件。</p>
30	是否采用“暗标”评审方式	<p><input type="checkbox"/>采用</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不采用</p>
31	电子投标文件 CA	投标文件封面、投标函及电子招标文件规定的其它应签章处应用 CA



	签章要求	锁进行电子签章。未按要求进行电子签章的投标文件, 作无效标处理。备注: 签章和盖章具有同等法律效力。
32	电子招投标的应急措施	<p>电子开标、评标如出现下列原因, 导致系统无法正常运行或无法正常评标时, 应采取应急措施。</p> <p>(1) 系统服务器发生故障, 无法访问或无法使用系统;</p> <p>(2) 系统的软件或数据库出现错误, 不能进行正常操作;</p> <p>(3) 系统发现有安全漏洞, 有潜在的泄密危险;</p> <p>(4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击;</p> <p>(5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。</p> <p>出现上述情况时, 应对未开标的企业暂停电子唱标, 改用人工方式唱标。已在系统内开标、评标的, 立即停止, 经江苏国泰新点公司和交易中心工作人员确认后, 经评审委员会决定, 可将系统内评审改为电子版文件评审。采取应急措施时, 必须对现有资料及信息作出妥善保密处理。</p>
33	解释权	<p>1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释, 互为说明; 如有不明确或不一致, 构成合同文件组成内容的, 以合同文件约定内容为准; 除招标文件中有特别规定外, 仅适用于招标投标阶段的规定, 按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释; 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的, 以编排顺序在后者为准; 同一组成文件不同版本之间有不一致的, 以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的, 由招标代理机构负责解释。</p> <p>2. 招标文件未作须知明示, 而又有相关法律、法规规定的, 招标代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。</p>
34	其他	<p>一、网上获取的成功不代表资格审查的最终通过或合格, 投标人最终资格的确认以评标委员会组织的最后资格后审为准。</p> <p>二、本次招标文件以聊城市公共资源交易平台系统内发售下载的为准, 各投标企业需及时查看系统内澄清答疑情况, 澄清答疑后的文件为最终文件。电子评标答疑文件的格式为.lccf, 请投标人务必</p>



		<p>把最新的澄清文件导入到投标文件制作工具中, 否则无法生成最新投标文件。</p> <p>三、电子标书中从诚信库内的获取的所有扫描件均为原件扫描件, 否则不予认可。涉及打分的, 不予计算, 资格审查的, 不予通过。</p>
35	开标形式	<p>开标时间: 同投标截止时间</p> <p>签到时间: 投标人需在开标前登录不见面开标大厅, 并完成签到工作。</p> <p>解密时间: 投标人需提前 60 钟登录不见面开标大厅, 因投标人自身原因导致在规定的解密时间(从投标人解密环节开始计时, 每个投标人限 30 分钟)内解密失败的, 其投标被拒绝且投标文件被退回。</p> <p>投标人对线上投标文件开启过程和开标记录有异议的, 可在不见面开标大厅互动交流板块提出并询问, 如未提出异议视为认同开标结果。</p>
36	质疑投诉	<p>投标人(供应商)可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。</p> <p>投标人(供应商)为自然人的, 应当由本人签字; 投标人(供应商)为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。</p> <p>代理人提出质疑和投诉, 应当提交投标人(供应商)签署的授权委托书。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动的, 其投诉应当由组成联合体的所有投标人(供应商)共同提出。</p> <p>投标人(供应商)认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向招标人、采购代理机构提出质疑。</p> <p>投标人(供应商)应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p>



		<p>质疑投标人（供应商）对招标人、采购代理机构的答复不满意，或者招标人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向规定的财政部门提起投诉。</p> <p>质疑的提出和答复、投诉的提起和处理应严格按照中华人民共和国财政部令【第 94 号】《政府采购质疑和投诉办法》</p> <p>质疑函收件人：王娜/唐慧珑</p> <p>联系电话：15066351445/15315770811</p> <p>地 址：聊城市华建壹街区商业办公楼九栋五楼</p> <p>邮箱：sdzhzb2017@163.com</p>
--	--	---



## 第二节 总则

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于以下招标项目：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源，见投标人须知前附表。

1.3 交货期及地点，见投标人须知前附表。

1.4 质保期，见投标人须知前附表。

1.5 付款方式，见投标人须知前附表。

### 2. 定义

2.1 公开招标，是指通过公开发布招标公告的形式邀请所有符合条件的投标人就本次招标事宜进行投标，确定中标人的采购方式。

2.2 招标人，见投标人须知前附表。

2.3 招标代理机构，见投标人须知前附表。

2.4 投标人，是指响应招标要求且符合招标文件规定的资格条件和参加投标的法人、其他组织或者自然人。

2.5 货物，是指投标人按招标文件规定，向招标人提供的符合采购要求的产品等。

2.6 服务，是指根据本招标文件规定，投标人必须承担的义务。

2.7 综合评分法，是指在满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中的各项规定进行综合评审和打分，以综合得分最高的投标人为中标候选人或中标人的评审方法。

2.8 电子评标：见投标人须知前附表。

### 3. 合格的投标人

投标人应符合招标文件规定的资格要求，见投标人须知前附表。

投标人不得存在下列情形之一，否则按废除投标人投标资格：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位法定代表人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本招标项目其他投标人代理生产制造商的商品投标；
- (5) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害



害关系；

- (7) 为本招标项目的代建人；
- (8) 为本招标项目的招标代理机构；
- (9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (10) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (11) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (15) 被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (16) 被最高人民法院在“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人；
- (17) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形

#### 4. 踏勘现场

- 4.1 自行踏勘现场。踏勘现场所发生的费用由投标人承担。
- 4.2 招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是招标人现有的能使投标人利用的资料，招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。
- 4.3 投标人经过招标人的允许，可为踏勘目的进入项目现场，对项目现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，但投标人及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人并应对由此次踏勘现场而造成的人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

#### 5. 其他

- 5.1 投标人应向按照要求购买招标文件，承认并履行招标文件中的各项规定及要求。否则，投标人将不能有效地进入招投标程序。
- 5.2 不论招标过程和投标结果如何，投标人的投标文件均不退还。
- 5.3 不论中标与否，已购买招标文件的投标人应对招标文件负保密责任。
- 5.4 除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天。且



所有时刻均为北京时间。

5.5 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.6 投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，招标人及招标代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

5.7 联合体投标：见“投标人须知前附表”。



### 第三节 招标文件说明

#### 6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是用以阐明所需货物及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 合同格式；
- (4) 项目说明；
- (5) 附件（投标文件部分格式）

6.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

6.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6.4 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、条款和技术规范等。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，可能导致其投标被拒绝，该风险由投标人承担。

6.5 投标人应严格按照招标文件的各项要求编制投标文件。若有偏离之处，请如实在商务或技术偏离表中注明。

#### 7. 招标文件的澄清

##### 7.1 投标人提交疑问时间：

投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应于 2022 年 12 月 15 日 17 时 00 分，选择直接联系代理公司或者在平台系统内提问等形式提出疑问，其中系统发起的提问不得透漏投标人的名称和联系方式；直接联系代理公司的，应以加盖投标人单位公章的书面文件提出，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送 sdzhzb2017@163.com。

代理机构根据项目的实际情况或投标人提出的问题，决定是否对招标文件进行澄清说明或补充修改，澄清说明或者补充修改在聊城市公共资源交易网上获取系统中发布，发布之日即视为已通知所有获取招标文件的投标人，各投标人应随时关注获取项目信息并及时登录聊城市公共资源交易系统下载电子版各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有最终约束力。



投标人未在规定时间内提出询问或者疑问, 视为认同招标文件以及答疑文件内的所有要求, 投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求报价的, 后果自负。

电子招投标答疑澄清文件格式为.LCCF。请投标企业必须把最新澄清答疑后的招标文件及答疑文件导入到投标文件制作工具内, 详细操作步骤见网站下载中心, 否则无法生成投标文件。

## 8. 招标文件的修改和补充

8.1 招标代理机构对招标文件必须修改的内容, 须在招标文件要求提交投标文件截止时间前, 以书面形式通知已购买招标文件的所有投标人。补充文件作为招标文件的组成部分, 对所有投标人具有约束力;

8.2 为使投标人有足够的时间按招标文件的要求修改响应文件, 招标代理机构可酌情推迟提交开标时间, 并将此变更书面通知各投标人。



## 第四节 投标文件的编制

### 9. 编制要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或在各方面作出实质性响应，其投标文件将会被拒绝。

### 10. 投标语言及计量单位

10.1 投标文件及投标人和招标代理机构就投标而相互交换的资料和来往信件，应以中文书写。如投标人提交的投标文件使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

10.2 除在招标文件的第四章项目说明中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

### 11. 履约保证金：无

### 12. 投标有效期

12.1 投标文件的有效期见投标人须知前附表。投标有效期不足的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

12.2 特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准。

### 13. 投标文件的组成

13.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，提交包括证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，内容如下：

#### 1、投标文件

- (1) 投标函
- (2) 开标一览表（附件）；
- (3) 报价明细表（附件）。

#### 2、商务文件

- (1) 法定代表人身份证明（附件）；
- (2) 法定代表人授权委托书（附件）；
- (3) 投标人情况表（附件）；
- (4) 投标人资格、资质证明文件；



(5) 商务偏离表

### 3、技术文件

(1) 详细技术资料，如品牌、型号（规格）、产品描述、性能、技术指标说明、材质等

(2) 技术偏离表（设备参数）；

(3) 其他所需资料：

### 14. 报价要求

14.1 报价范围：报价为一次性报价。报价币种为人民币。

14.2 投标人必须对招标文件中的全部货物进行投标报价，并保证货物具有国家行政主管部门认定的知识产权，否则，视为投标报价无效。

14.3 本次招标不接受选择性报价和附有条件的报价。

14.4 投标人不得以任何方式或方法提供投标以外的任何附赠条款。

14.5 投标人应按投标文件中报价部分（统一格式）的内容填写报价，并由法定代表人或授权代理人签署。

14.6 投标人必须报出所投货物的单项报价和总价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，按照利于招标人金额计算。

14.7 当投标报价大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；当单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

按以上原则对错误报价的修正，投标人应接受并签字确认。若投标人拒绝修正后的投标报价，其投标文件将会被拒绝。

14.8 唱价时，招标代理机构只对按招标文件要求编制的报价进行唱价，若有多个报价和附有条件的报价将会被拒绝。

14.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标报价将会被拒绝。

14.10 报价币种详见投标人须知前附表。

14.11 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。

14.12 投标人须知前附表规定投标人应提交样品的，样品构成投标文件的组成部分。

14.13 本项目预算详见投标人须知前附表。

15. 投标文件格式及编制要求：详见投标人须知前附表。

16. 投标文件的签署及规定：详见投标人须知前附表。



## 第五节 开标、评标和定标

### 21. 开标

21.1 投标人的法定代表人或其授权代理人按照招标文件规定的时间和地点参加开标仪式并签到。

投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理：

- (1) 未按招标文件要求上传的；
- (2) 未按招标文件要求加密或密封的。

(3) 应用网络电子开标的，招标人按规定的投标截止时间和规定的开标时间和开标地点，通过电子招投标系统进行公开开标，投标人按照规定的时间自行解密，招标代理机构辅助解密，解密成功后进入管理网络。由于投标人的自身原因（包括但不限于以下情况：忘带或错带 CA 锁、忘记 CA 锁密码、CA 锁过期、上传投标文件后更新 CA 锁），在规定时间内解密不成功的，均不导入电子光盘，将视为自动放弃。

21.2 开标由招标人或者招标代理机构主持，邀请投标人等参加。

主持人在规定的时间内，通过网上开评标系统进行开标。

#### 21.3 电子招投标的应急措施

电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 招标代理机构的 CA 锁失效等原因导致无法解密的；
- (6) 其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止。交易中心信息科确认问题原因后，交易中心政府采购科视情况提议，并经评审委员会同意后，各投标人应按照招标代理的要求及时将响应文件传送至开标现场，经招标监督部门确认后，继续进行评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

### 22. 评标委员会



22.1 根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，招标人不得以专家身份参与评标。

22.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评审意见，并承担责任。评委成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

22.3 评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐中标候选人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (5) 向招标人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

22.4 评标委员会的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (4) 参与评标报告的起草；
- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (6) 配合招标人及招标代理机构答复与会投标人提出的质疑。

## 23. 评标原则

“公平、公正、择优、效益”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

- (1) 客观性原则：评标委员会将按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审；对投标文件的评审仅依靠投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。
- (2) 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。
- (3) 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。
- (4) 保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员将保守投标人的商业秘密。
- (5) 综合性原则：评标委员会将综合比较、审查投标人的各项指标对其进行评审，而不以单



项指标的优劣评定出中标人。

## 24. 纪律要求

### 24.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料, 不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 24.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标, 不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标, 不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标; 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 24.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责, 遵守职业道德, 不得擅离职守, 影响评标程序正常进行, 不得使用评标办法没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 24.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 与评标活动有关的工作人员不得擅离职守, 影响评标程序正常进行。

## 25. 暗标: 本项目不采用

## 26. 评标和定标

### 26.1 资格性审查

开标结束后, 依据法律法规和招标文件的规定, 对投标文件中的资格证明等进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格。具体审查内容详见投标人资格审查表。

### 26.2 符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定, 对所有符合资格的投标人投标文件的有效性、完整性及对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件有以下情况之一的, 在审查时按无效投标处理, 不得进入详细评审阶段:

开标一览表未按规定签署、盖章的;

投标文件未按照招标文件要求制作的;



无投标人法定代表人或授权代理人签字的；

投标有效期不满足招标文件要求的；

付款方式、质保期、交货期未实质性响应招标文件要求的；

未按招标文件要求报价的；

有多个投标报价的；

投标报价超过采购预算的；

投标人复制招标文件的技术规格内容作为其投标文件的技术内容的；

有重大偏离的情况的；

投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的（非逐页小签）；

投标人提供的投标文件不完整；

投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

技术文件部分未按招标文件要求列出详细方案、技术指标或者复制招标文件中的技术要求，评标委员会无法比较和评审的；

投标文件中的服务方案、履约能力描述及证明有明显不符合招标文件要求的；

投标文件附有招标人不能接受的条件；

评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

组成联合体投标的，投标文件未附联合体各方共同投标协议的；

不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

### 26.3 详细评审

26.3.1 初步评审结束后，评标委员会按照招标文件中规定的评分细则对进入详细评审的投标人报价、技术和商务部分打分，并签字确认。

26.3.2 投标人的有效报价：投标报价须经评标委员会根据国家现行计价规范及现行企业市场状况认定不低于企业成本价且不超出采购限价。低于企业成本价或超出采购限价的报价作为



无效报价,不得参与评审。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.3.3 公开发布的招标文件中的评分细则,在评标期间,不允许做出更改。

26.3.4 评分结束后,评标委员会应对投标人的价格、技术和商务得分进行最后的复核,并签字确认。

### 26.3.5 评分标准

评审项目	标准分	评分标准
报价部分	50分	以所有有效投标总报价中的最低投标总报价为评标基准价。投标总报价等于基准价得50分,其他供应商的报价分统一按照下列公式计算: 报价得分=(评标基准价/投标报价)×50%×100
技术部分	40分	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.根据投标人所报产品的照片、检测报告等信息,对产品的外观质量、尺寸、防火性能、导热性能、压缩回弹率等在1-4分范围内评分,缺项不得分。</li> <li>2.根据投标人所报产品在生产制作过程的照片及说明,对产品原材料、控制措施、质量保障措施在1-4分范围内评分,缺项不得分。</li> <li>3.根据投标人所报产品生产工艺的说明,对先进性、使用的技术特长、优点、技术介绍等在1-4分范围内评分,缺项不得分。</li> <li>4.根据投标文件中技术部分描述,综合分析材料配置情况,材料整体技术可靠性、耐久性等进行打分1-4分,缺项不得分。</li> <li>5.根据投报产品的质量、性能进行综合评定1-4分,缺项不得分;</li> <li>6.根据投报产品的技术参数、安全性进行综合评定1-4分,缺项不得分;</li> <li>7.根据投报产品的成熟度、可靠性进行综合评定1-4分,缺项不得分;</li> <li>8.对投标人提供的供货周期及供货计划进行综合评定1-4分,缺项不得分;</li> <li>9.是否提供应急供货方案及疫情防控措施综合评定1-4分,缺项不得分;</li> </ol>



		10.根据投标人售后服务、退换货承诺、质保期期限等进行综合评定 1-4 分, 缺项不得分。
资质	4 分	1、投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的, 具备三项得 2 分, 缺项不得分。 2、具有有效的所投产品类发明专利, 每提供一件得 1 分, 最高得 2 分; 备注: 1、证书需同时提供以下材料: ①证书原件的彩色扫描件; 2、以上扫描件需上传至诚信库【企业各类证书】模块, 电子投标文件制作时应链接在投标文件【企业各类证书】中, 否则不得分。
业绩	6 分	投标人自 2020 年 1 月 1 日以来至今的, 投标企业承担过类似项目, 每提供一个得 2 分, 本项最多得 6 分。时间以合同签订日期为准。 (以合同原件彩色扫描件上传聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块, 同时链接在投标文件中, 获取不成功的不予得分。)

**注: 评委根据投标文件相关描述, 在规定的分值范围内评分, 缺项为 0 分。**

说明:

(1) 上述评标办法及承诺, 将作为合同的一部分, 各投标人承诺后需切实履行, 如有违反, 招标人可视情形对投标人处于一定数额的罚款, 甚至解除合同。

(2) 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后两位。所有涉及证件、业绩得分项均已开标现场提供的原件为评分依据。

(3) 招标人不承诺最低价中标, 为防止恶性竞争, 评标委员会有权判定明显低于成本的投标为无效投标。

(4) 评标委员会成员严格按评标准进行打分, 不得抬分、压分, 有效评分票的平均分为投标人的综合得分。

(5) 评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清和说明, 但澄清或说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

(6) 各投标企业务必安排好专人对各自诚信库信息进行更新、维护, 并对因诚信库信息不合法、不真实、无效、错误或编辑待验证状态等造成的一切后果负责。

(7) 电子投标文件中从诚信库内的获取的所有扫描件均为原件扫描件, 否则不予认可, 涉及打分的, 不予计算, 资格审查的, 不予通过。

### 26.3.6 定标原则



由全体评委按照评分标准的规定对各有效投标人进行综合评审，按最终得分由高到低推荐 3 名中标候选人。最终得分相同者，报价得分高者排名在前，投标报价得分也相同的，由评标委员会按照技术得分由高到低的顺序确定。

#### 26.3.7 特殊情况下的处理方法

如出现投标人达不到法定要求数量、全部落标、串通投标以及投标人互相诋毁，导致评标委员会无法评标或投标人报价均超出预算时，评标委员会有权停止招标，否决所有投标，招标人可以依法改用其他采购方式进行采购。

26.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

26.5 投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加招标代理机构组织的采购活动：

- (1) **提供虚假投标材料谋取中标的；**
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (4) 向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与招标人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
- (7) 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；
- (8) 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；
- (9) 不按规定程序及正常途径质疑、投诉，采用非法手段恶意中伤其他相关当事人的；

#### 26.6 投标文件的答疑与澄清

26.6.1 在评标期间，评标委员会有权随时要求相关投标人对其投标文件中含义不明确、文字表述和方案不清晰、对同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明和纠正，且以书面答复为准，但不得对招标文件中的实质性内容进行修改。投标人有责任按照评标委员会通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。否则，其投标文件将会被拒绝。

26.6.2 任何澄清和必要的解释说明的书面答复均需投标人的法定代表人或其授权的代理人签名，否则，其投标文件将会被拒绝。



26.6.3 若投标文件中对同一投标货物的描述前后不一致且对不一致内容无书面解释或提供官方证明材料的, 评标委员会没有义务要求投标人澄清, 在评分过程中不排除以响应性较差的内容作为标准来确定投标文件的响应及投标货物的性能情况。

## 27. 无效投标

27.1 开标前, 投标人有下列情况之一者, 其投标视为无效投标, 取消其投标资格:

- (1) 投标文件未按招标文件的规定上传;
- (2) 投标人法定代表人或其授权代表不参加开标会事宜;
- (3) 投标截止时间以后送达的投标文件;
- (4) 法律、法规规定的其他情况。

27.2 评标过程中, 投标人有下列情况之一者, 其投标视为无效投标, 不再进行下一步评审:

- (1) 招标文件中要求必备的资质证件未能提供或提供不全, 资格审查不合格的;
- (2) 投标文件未实质上响应招标文件要求的;
- (3) 评标标准中明确规定的情况;
- (4) 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实, 提供虚假投标材料;
- (5) 投标人拒绝接受按照本招标文件规定对错误报价修正后的投标报价;
- (6) 在整个评标过程中, 投标人有企图影响评标结果的任何不当活动;
- (7) 投标人串通投标或采用不正当竞争方式;
- (8) 投标人以任何方式诋毁其他投标人;
- (9) 有确凿的证据表明投标人以低于成本价投标;
- (10) 投标文件中含有招标人不能接受的附加条件的;
- (11) 法律、法规规定的其他情况。

27.3 定标后, 投标人有下列情况之一者, 取消其中标资格:

- (1) 中标人不按招标文件规定的要求签订合同;
- (2) 投标人在投标有效期内撤回投标;
- (3) 法律、法规规定的其他情况。

投标人有上述行为之一的, 招标人将严格依照《中华人民共和国招标投标法》及有关法律、法规及规章的规定行使其权利。投标人给招标人造成损失的, 招标人有索赔的权利。给招标人造成损失的, 应予以赔偿。

## 28. 串通投标



28.1 经评标委员会评议认定有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (2) 投标人之间约定中标人；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

28.2 经评标委员会评议认定有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

28.3 投标人如有以上行为，招标人、监管机构及招标代理机构有权根据情况性质按照法律法规追究其法律责任。给招标人及招标代理机构造成损失的，招标人及招标代理机构有索赔的权利。



## 第七节 授予合同

### 29. 中标通知和签订合同

29.1 中标结果一经确定, 招标人将签发中标通知书, 且对招标人和中标人具有法律约束力。若任何一方改变或放弃中标结果的, 应当承担法律责任。

29.2 中标人收到中标通知书后, 应按中标通知书的要求在 30 日内与招标人签订采购合同。

29.3 签订的合同原则以招标文件第四章合同格式为基础, 并根据评标、答疑情况进行修改补充, 但该款并不限制招标人以其他方式签订合同的权利。

29.4 本次招标的招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为采购合同的一部分, 且具有法律效力。中标人应严格履行采购合同所规定的各项义务和责任, 否则将按规定依法处理。

29.5 当确定的中标人放弃中标结果或因被质疑、投诉, 经查属实或因不可抗力而不能履行合同的, 招标人有权从中标候选人中按排名顺序另行确定中标人或重新组织招标。

### 30. 授予合同时变更数量的权力

招标人在授予合同时有权在符合有关规定的情况下对货物的数量予以增减, 但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

### 31. 其他事项

32 招标文件解释权: 见投标人须知前附表。



### 第三章 合同格式

合同编号：

## XXX 采购合同

甲方（买方）： \_\_\_\_\_

乙方（卖方）： \_\_\_\_\_

按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法》和其他法律、法规的规定，为明确双方责任与义务，本着公平、平等、自愿、诚实信用的原则，双方经过友好协商，就\_\_\_\_\_项目达成合作，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

#### 一、 本合同由合同文本和下列文件组成，合同文件的优先次序：

构成本合同的文件可视为是能互相说明的，如果合同文件存在歧义或不一致，则根据如下优先次序来判断：

- 1、合同书
- 2、招标文件及附件
- 3、乙方投标文件（如果有）
- 4、乙方在开标过程中做出的书面澄清或承诺（如果有）
- 5、其他合同文件（如果有）

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。

#### 二、 产品名称、单价、规格

产品名称	材质型号	数量	单位	单价(¥)	含税金额(¥)	备注
合计	大写金额：				小写金额：	

备注:所有报价应为包括从产品生产加工到全部供货至现场指定位置可能发生的全部费



用，包括但不限于材料费、包装费、运输费（运达指定地点、含运输 损耗费）、装卸费、采购费、检验费（包括出厂检验、到场检验及相关部门规定的各项检验检测等所有检验费用）、技术指导费用以及其他附带服务的费用、配合费、管理费、利润、税金、材料上涨风险及质保期内的售后服务及其他一切不可预见费用等满足要求的全部费用，同时应包括同采购人签订合同所涉及的一切费用。合同金额内单项报价不再变动。以上报价含【 】%的增值税。

### 三、 质量要求、技术标准：

### 四、 交货

1、甲乙双方签订的合同后，甲方可根据需求用量，要求乙方分批供货，如出现需求量变化等情况，甲方可根据需求情况调整采购数量，最终结算以实际供货量为准。

2、乙方必须按承诺的技术参数、性能要求、质量标准、数量型号等向甲方提供全新、完整、未经使用的产品及产品质量证明材料（包括但不限于合格证、说明书、送货清单、资质证书等）。

3、风险承担：该产品在通过甲、乙双方联合验收交付前由乙方承担，因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

4、交货时间、联系人：合同签订后【 】日内，乙方交货。甲方现场联系人：【 】 电话：【 】

5、交货地点：山东聊城（以甲方指定交货地点为准）。

### 五、 结算方式、质量保证和售后服务

#### 1、 结算方式：

**货到付款：**经甲方验收合格并收到乙方【 】及相应金额的收据后，支付合同金额的【 】，余下【 】作为质保金，质保期满无质量问题，收到乙方开具的正规收据后，一次性无息付清余款。

#### 2、 质量保证

质量保证期【 】。

(1) 质量保证期以合同到期后供货全部验收合格之日起开始计算，质量保证期内乙方应在接到甲方通知【 】日内负责免费维修及更换。限期内乙方未予维修或更换的，视为乙方同意甲方自行或交第三方维修或更换，乙方同意承担因维修或更换产生的费用。

(2) 质量保证期内，产品出现返修或更换，则返修或更换后的产品质量保证期从其重新



投用之日起算。

(3) 质量保证期内，甲方发现产品不符合合同或其附件约定，或性能不满足合同或附件任一要求的，乙方在接到甲方通知后无偿维修或更换；属甲方责任的，乙方有义务提供同样快捷妥善的有偿服务。

(4) 产品经两次维修或更换仍不能满足合同或附件规定性能的，或自甲方首次发出通知之日起 10 个工作日产品仍未达到技术附件或质量保证规定性能的，视为合同目的不能实现，甲方有权解除合同，乙方自行将设备运回。因乙方拒不运回，产品毁损、灭失的甲方概不负责。

### 3、售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在开标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务；

(2) 其他售后服务承诺：\_\_\_\_\_

## 六、包装

产品的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护产品的安全、完好的包装方式，包装不当造成的损失由乙方负责。

## 七、合理损耗标准及计算方法

## 八、验收

1、产品运抵甲方指定地点由甲方【 】日内进行验收以确保产品的品牌、型号、材质等符合甲方要求。产品送到后，甲方对产品进行检验，必要时，甲方可委托相关检验机构对成交产品进行技术、质量检验。验收合格并不使甲方丧失因质量问题而向乙方索赔和求偿的权利，同时不解除乙方对于产品质量缺陷或瑕疵负有的相应担保责任。

2、检验或验收不合格的产品，乙方应在限定时间内更换成合格的产品，并承担违约责任，否则甲方可拒付全部货款。为甲方造成损失的，乙方承担相应赔偿责任。产品屡次达不到质量和规格要求的，甲方可以拒收，并有权解除合同，造成的一切损失由乙方承担。

3、对产品的质量问题的，甲方应在发现和应当发现之日起 6 日内向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在 3 日内负责处理。

## 九、知识产权及保密



1、知识产权权属：乙方保证其所提供的产品或服务不存在任何知识产权瑕疵，甲方根据本合同对乙方所供产品或服务的知识产权的使用、销售及其他行为不会违反任何法律法规或侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。

2、知识产权侵权责任承担：若乙方产品或服务侵犯第三方专利、专有技术、商业秘密或商标等知识产权，第三方向甲方进行索赔，乙方应为甲方抗辩，或在甲方的要求下合作抗辩，保障甲方的利益不受损害，并赔偿甲方因此而支出的全部费用及遭受的所有损失（包括但不限于诉讼费和律师费等）。在前述索赔已经发生或可能发生时，乙方应自行承担费用按如下顺序采取可行的补救措施：

(1) 使甲方得到继续使用和销售符合本合同的产品和服务的权利；

(2) 修改产品和服务，使其不侵权并符合本合同；

(3) 用不侵权且符合本合同的产品和服务替换该产品或服务；

(4) 如果甲方要求退货或终止服务，乙方应同意该要求并退还甲方已支付的货款或服务费用。

3、保密：乙方不得将合同的任何商务信息、设计参数、技术资料及其相关数据等泄露给任何第三方或任何个人，如乙方违反其保密义务，乙方应承担由此所引起的一切法律责任和经济损失（包括但不限于诉讼费和律师费等）。

## 十、 违约条款

1、除不可抗因素外，乙方在合同执行过程中，延迟交付、延迟修复或更换的，每延期一日，按应交付产品总额【1%】支付违约金，最高不超过合同总金额的 20%，并承担由此给甲方造成的损失。

2、乙方承诺所供产品不存在以次充好、假冒伪劣或贴牌产品等情形，所供产品被甲方认定掺杂使假、以假充真、以次充好或提供产品不符合磋商文件、投标响应文件、以及在磋商过程中澄清等情况的，除要求乙方进行退货或换货外，同时自愿向甲方单独支付或在合同价款中扣除合同金额的 10%作为违诺金，并按照甲方意愿解除相关合同。

3、一方不按期履行合同，并经另一方提示后 7 日内仍不履行合同的，违约方需承担合同金额的 10%为赔偿金额，并承担相应的损失后，守约方有权解除合同。



4、如因一方违约,双方未能就赔偿损失达成协议,引起诉讼或仲裁时,违约方除应赔偿对方经济损失外,还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用;

5、其它应承担的违约责任,以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决;

6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等,应当在明确责任后 15 日内,按银行规定或双方商定的结算办法付清,否则按逾期付款处理。

### 十一、 不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知另一方,双方互不承担责任,并在 15 天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方协商解决。

### 十二、 争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成可向甲方所在地人民法院起诉。

### 十三、 合同变更、撤销、终止

1、对合同的任何补充、修改等未尽事宜,经双方协商可签订补充协议,所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2、如遇甲方计划发生重大变更或其他不可抗力,双方可协商解除合同。

3、甲乙双方履行合同规定的义务完毕后自动解除。

### 十四、 合同签订方式及履行地

本合同一式【 】份,甲方【 】份,乙方【 】份,双方签字并盖章有效,合同履行地为甲方所在地。

甲方(盖章):                      乙方(盖章):

法人/授权代表(签字/盖章):                      法人/授权代表(签字/盖章):

地址:                      地址:

电话:                      电话:

开户银行:                      开户银行:



帐号:            帐号:

签订日期:        年        月        日    签订日期:        年        月        日

以上合同为通用范本, 具体以合同签订为准!



## 第四章 项目说明

### 一、项目概述

1、本项目为聊城市水兴市政工程有限公司保温材料采购项目（二次）。

### 二、技术参数

橡塑保温材料符合国家强制性标准 GB 8624-2012《建筑材料及制品的燃烧性能分级》、及 GB/T17794-2021《柔性泡沫橡塑绝热制品》，且不得低于 B1 级。

### 三、采购计划

保温材料采购计划一览表					
序号	名称	规格	单位	预计用量	备注
1	橡塑保温管	内径 25mm	m	80000	厚度不得低于 30mm
2	橡塑保温管	内径 32mm	m	4000	厚度不得低于 30mm
3	橡塑保温管	内径 40mm	m	1000	厚度不得低于 30mm
4	橡塑保温管	内径 50mm	m	90000	厚度不得低于 30mm
5	橡塑保温管	内径 63mm	m	50000	厚度不得低于 30mm
6	橡塑保温管	内径 65mm	m	50000	厚度不得低于 30mm
7	橡塑保温管	内径 75mm	m	10000	厚度不得低于 30mm
8	橡塑保温管	内径 80mm	m	10000	厚度不得低于 30mm
9	橡塑保温管	内径 100mm	m	10000	厚度不得低于 30mm
10	橡塑保温管	内径 110mm	m	20000	厚度不得低于 30mm
11	橡胶保温板	30*1000mm	m <sup>2</sup>	9000	厚度不得低于 30mm
12	橡胶保温板	50*1000mm	m <sup>2</sup>	5000	厚度不得低于 50mm
13	PAP 胶带	4cm*40 米	卷	5000	
14	PAP 亮纸	厚 0.3mm 宽 1m	m	20000	
15	橡塑胶		kg	2000	

备注：投标时注明增值税税点。



## 第五章 附件（投标文件部分格式）

# 投标文件

项目编号：

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或其授权代理人：\_\_\_\_\_（签字或签章）

年 月 日



## 目 录

### 1、开标一览表及投标函

开标一览表

投标函

### 2、资信标

法定代表人身份证明

授权委托书

联合体协议书（本项目不适用）

### 3、资格审查资料

#### 4、企业获奖

#### 5、企业各类证书

#### 6、近年来完成业绩

#### 7、拟投入本项目从业人员

#### 8、商务和技术偏差表

### 9、商务标

分项报价表

### 10、技术标

### 11、投标人需要加以说明的其他材料



附件：

## 开标一览表

(以电子标系统内生成格式为准填写并签章)

项目编号：

项目名称：

序号	标题	内容
1	投标报价	
2		
3		
...		

备注：电子投标文件制作中，报价一览表中的投标报价部分应填写针对本项目的投标报价，单位为元，如未按照招标文件要求进行报价，按无效标处理。

注：签章和盖章具有同等法律效力。



附件：

## 投标函

（代理机构名称）：

（投标人全称）授权（投标人授权代表姓名）（职务、职称）为投标人授权代表，参加贵方组织的（项目编号）采购项目招标的有关活动，并进行投标。为此：

1、我单位提供招标文件规定的全部投标文件：电子投标文件：加密文件 1 份，为.lctf 文件，在会员系统中上传；

2、总投标价格详见开标一览表（如有，须分包填写）。

3、我单位保证遵守招标文件中的有关规定，并保证忠实地执行买卖双方所签的经济合同，并承担合同规定的责任义务。

4、我单位同意按招标人要求提供任何与本项投标有关的数据、情况和资料。

5、我单位保证按本项目招标文件中规定的条款参与投标活动，并为自身的行为承担相应的责任。我单位出现违反国家法律法规和本项目招标文件规定的行为，愿意接受相应的处罚并承担由此引起的赔偿责任。

6、本次投标有效期按招标文件要求执行。

7、我单位已经详细审查全部招标文件，包括修改、补充文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

8、我单位完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人单位名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日 期：

注：签章和盖章具有同等法律效力。



# 廉洁诚信承诺书

聊城水务集团有限公司：

为确保采购活动公平、公开、公正地开展，推进廉洁诚信建设，预防商业贿赂和不正当竞争，保障采购活动中各方的合法权益，在参与聊城水务集团有限公司（甲方）及下属公司采购、招投标活动过程中，我方（乙方）自愿作出如下承诺：

一、诚实守信、如实投标。乙方依法注册登记成立，并取得相应的营业资格，保证所提供的一切材料都是真实、合法、有效的，材料所述内容均为本单位真实拥有，无任何伪造、虚假成分。

二、保证乙方股东、实际控制人与甲方公职人员及直系亲属无利益关联关系。未经甲方书面允许，不与甲方工作人员及其关联人从事任何交易行为。

三、乙方严格遵守招投标法律法规及相关政策规定，不串标，不围标，不陪标，不抬标，不做任何损害甲方或其他投标单位合法权益的事情。

四、中标后，不将中标项目转让他人；未经甲方书面允许，不将中标项目分包，并严格按照招标文件规定和投标文件承诺，及时签订合同并认真履行，确保合同标的的服务和质量，不偷工减料，不以次充好。

五、不打探甲方工作秘密。不利用合作之便危害甲方及其他客户利益，如销售客户信息获利、侵害客户信息安全等。

六、不对甲方相关人员及评标专家采取任何有悖公平公正的违纪违法行为。不得以任何理由和形式向上述人员进行宴请、健身、娱乐等活动，不以回扣、提成、好处费、馈赠礼品、红包、有价证券、支付凭证、报销个人费用等各种现金或实物等形式拉拢、贿赂相关人员，且保证以往与甲方业务往来中，无上述行为。

七、不得以任何理由和形式为甲方相关人员及亲属在投资入股、个人借款或买卖股票、债券等，在购买或装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女亲属等关系人上学或工作安排以及旅游等，在相关企业挂名兼职、合伙经营、介绍承揽业务等提供方便。

八、乙方保证及时全面将本承诺书内容告知乙方有关人员并督促其执行，乙方人员个人私自实施的违反本承诺书的行为实为乙方行为。

九、乙方自愿接受社会及甲方的监督，如违反上述承诺，将按照甲方的相关规定，接受包括但不限于如下措施对乙方进行严肃处理：取消参选资格、列入负面清单、五年内终止与乙方合作、对外公开相关违法违诺违规违纪行为等，同时自愿向甲方单独支付或在合同价款



中扣除中标金额的 10%作为违诺金，并按照甲方意愿解除相关合同。如给甲方造成重大社会影响、重大经济损失或构成违法犯罪的，甲方有权随时终止双方尚未履行完结的业务合同，暂停结算合同未支付款项，乙方需无条件赔偿甲方因此遭受的经济损失，同意甲方多渠道公开相关情况，并永久列入甲方供应商黑名单。

十、如发现甲方人员任何明示或暗示索贿及受贿行为，乙方应在行为发生三日内向本承诺书指定的监督部门举报。甲方指定由公司纪检监察部门担任本承诺书执行情况的监督部门，负责受理举报，提出本承诺书规定范围内的裁定意见。监督举报地址：聊城市东昌府区柳园南路 7 号水务集团 1 号楼 406 房间，举报电话：0635-8208967（工作日）；监督举报邮箱：swjtjcs@126.com。甲方对涉嫌违规违纪行为进行调查时，乙方将无条件积极配合。

十一、本廉洁诚信承诺书的效力范围既包括采购阶段的行为，也包括合同签订及履行阶段的行为。

十二、本廉洁诚信承诺书经乙方法定代表人（或法定代表人授权委托人）签字并加盖公章后生效。乙方自愿将本承诺书作为投标文件的附件。

投标人单位名称（加盖公章）：

法定代表人（或法定代表人授权委托人）（签字）：

联系方式：

年 月 日

注：《廉洁诚信承诺书》需按格式填写并加盖公章上传至【投标所需其他材料】模块，未提供按无效标处理。

注：签章和盖章具有同等法律效力。



附件：

## 资格审查资料

## (一) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	高级职称人员		
营业执照号				中级职称人员		
注册资金				初级职称人员		
开户银行				技 工		
账号						
经营范围						
备注						

备注：本表后应附企业法人营业执照、基本账户开户许可证等材料的扫描件。

附：

序号	证书名称	查看



附件：

## 法定代表人身份证明

供 应 商：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：签章和盖章具有同等法律效力。



附件:

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明:

本人\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_的法定代表人,现授权委托\_\_\_\_\_公司授权代理人,以本公司的名义参加\_\_\_\_\_的投标活动。授权代理人在投标过程中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务,本公司均予以承认。

本授权委托书自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止有效。

代理人无转委托权,特此委托。

法定代表人签字或签章:

投标人全称(公章):

授权委托日期:

附:

委托代理人姓名:

职 务:

身份证号码 :

详细通讯地址:

邮 政 编 码 :

传 真:

电 话:

## 委托代理人身份证

(第二代身份证,提供正反面)

注:签章和盖章具有同等法律效力。



### 近年财务状况表

年度	说明	查看

### 依法缴纳税收的证明

扫描件:

证书名称	查看

### 依法缴纳社会保障资金的证明

扫描件:

证书名称	查看



附件:

## 履行合同的设备及技术能力证明表

单位名称 (盖章)					
技术人员数量		管理人员数量		总人数量	
设备、仪器情况					
序号	设备名称	设备规格			设备数量

- 1、本表由投标人填写;
- 2、本表所列设备应能够满足招标人所招标全部产品的生产能力,经招标人实地考察不能满足的按虚假投标处理。



附件：

## 企业实力一览表

投标人名称		企业主管部门	
企业信用等级		成立日期	
开户行名称		开户行账号	
资质证书号码		营业执照号码	
技术力量状况			
主要设备			
质量状况			
备注			



附件：

## 无重大违法记录声明

致：山东众合项目咨询有限公司：

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录<sup>①</sup>。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假投标的责任，并接受依法施行的处罚。

投标人全称：

（盖单位公章）

年 月 日

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

注：签章和盖章具有同等法律效力。



附件：

## 信用记录承诺

致：山东众合项目咨询有限公司

我方郑重承诺，在参与项目（编号：）采购期间，未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”。

投标人全称：（盖单位公章）

年 月 日

注：签章和盖章具有同等法律效力。



### 企业获奖

证书名称	查看

### 企业各类证书

证书名称	查看



附件：

## 近年类似业绩

近年类似项目业绩情况表

项目名称	
项目所在地	
招标人名称	
招标人地址	
招标人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
完成日期	
承担的工作	
完成情况	
技术负责人	
项目描述	
备注	

备注：本表后附合同原件等材料的扫描件，具体年份要求见评标办法。

附：

项目扫描件

序号	名称	查看



附件：

### 技术偏离表

项目编号：

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_ 授权代理人签字或签章：

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况说明

除本表所填写内容外，其他技术参数均满足投标文件要求。

注：1、投标人应根据所投货物的性能参数，对照招标文件要求，在出现技术偏离时填写此表。

2、投标人未填写此表，但投标文件出现技术偏离的，其投标文件有可能被拒绝。

年 月 日

附件：

### 商务偏离表

项目编号：

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_ 授权代理人签字或签章：

序号	偏差内容	招标文件要求	投标文件实际情况	备注

除本表所填写内容外，其他商务条款均满足招标文件要求。

注：1、投标人应根据商务条款响应情况，对照招标文件要求，在出现商务偏离时填写此表。

2、投标人未填写此表，但投标文件出现商务偏离的，其投标文件有可能被拒绝。

年 月 日



附件：

## 投标报价明细表（参考格式）

项目编号：

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_ 授权代理人签字或签章：\_\_\_\_\_ 单位：元

序号	名称	品牌	规格型号	数量	单位	单价	小计
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
	合计						

备注：1. 请将报价用小写数字填写；

2. 请认真填写此表，如果不提供详细报价明细将视为没有实质性响应招标文件；

3. 投标人必须对上表中的所有内容进行报价；

注：签章和盖章具有同等法律效力。

年 月 日



附件：产品质保承诺（包括但不限于）

附件：售后服务条款（包括但不限于）



## 技术文件

投标人应根据所报产品内容自行编制，包括但不限于

- ①技术方案（评分标准内所列内容）
- ②投标人认为需要提供的其他技术文件。

## 服务承诺（格式自行设计）

- 1、符合国家的相关规范，保证顺利通过相关部门验收的措施。
- 2、投标人自身资源优势及对招标人的支持与服务。
- 3、项目实施中的后续服务承诺。

## 投标人需要加以说明的其他材料

（相关证件材料的复印件等）



## 投标人资格审核表

投标人名称：

序号	名称	是否提供	检验结果
1	营业执照彩色扫描件；	是□： 否□：	
2	法定代表人的授权委托书及授权代表的身份证；若法定代表人参加，提供法定代表人身份证明及身份证；	是□： 否□：	
3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》，格式见附件；	是□： 否□：	
4	“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn）严重违法失信企业名单、“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、税收违法黑名单、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录截图（提供的5个查询截图应显示网站域名、页面信息应显示投标人全称）。	是□： 否□：	
5	“国家企业信用信息公示系统”中打印的基本信息、股东及出资信息截图。	是□： 否□：	
6	廉洁诚信承诺书	是□： 否□：	
核验人及委托代理人 签字	委托代理人签字确认：		
	核验人：		

说明：1、本表除检验结果一列外，其余内容自行填写完毕，并将此表上传至系统电子投标文件其他材料中。

2、经招标人实地考察核实不属实的，按虚假投标处理。



## 投标人有关证件、业绩统计表

投标人名称:	
评分内容	得分
投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书的, 具备三项得 2 分, 缺项不得分。	
具有有效的所投产品类发明专利, 每提供一件得 1 分, 最高得 2 分;	
投标人自 2020 年 1 月 1 日以来至今的, 投标企业承担过类似项目, 每提供一个得 2 分, 本项最多得 6 分。时间以合同签订日期为准。  (以合同原件彩色扫描件上传聊城市公共资源交易平台【企业业绩】模块, 同时链接在投标文件中, 获取不成功的不予得分。)	
总得分	
核验人及委托代理人签字	核验人:  委托代理人签字确认:

说明: 1、只填写符合招标文件和评标办法要求的有效证件及业绩情况, 未填写在此表中的证件或业绩不予计分。

2、本表中涉及的内容如果一项都没有, 也要将此表上传至系统电子投标文件其他材料中。如不提供本表评审小组将不再对表中涉及业绩进行评审, 表中涉及业绩按 0 分计。

3、未按招标文件要求上传原件扫描件至诚信库的或电子响应文件中未附链接的, 不作为评审依据。具体上传要求详见招标文件要求。

4、此表内容如与评标办法不一致, 以评标办法内容为准。

5、经招标人实地考察核实不属实的, 按虚假投标处理。